



Det nye spil er lige til at have med i tasken eller handskerummet. De tre bogstaver MIG står for mobile intelligence games. Foto: LTC.

Bliv klimaklog på under en time med nyt quizspil

Af Henrik H. Breum

brum@bergske.dk

SPIL: »Hvilket rockband var det, der udgav sangen »Man on the moon« i 1992?«, »spiser isbjørne pingviner?«, og »hvad er den mest almindelige økologiske grøntsag i Danmark?«

Det er nogle af spørgsmålene i det nye quizspil ØKO-MIG, som netop er lanceret i forbindelse med klimatopmødet i København. Om baggrunden siger spiludvikler Marianne Lyngbek:

»Lige fra start, da vi begyndte at producere spil, har vi haft lyst til at skabe noget, som virkelig gør en forskel. Vi har tit talt om, hvad det kunne være: sulten i Afrika og børnehjemsbørn på Balkan, truede dyrearter, støtte til børns skolegang i den tredje verden og meget andet har været på tale. Så gik vi i gang med at brainstorme og besluttede os for at skabe et selskabs-

spil, der på en gang giver folk mulighed for at lære noget om miljøet og dermed blive mere miljøbevidste og samtidig have det sjovt.«

Marianne Lyngbek tilføjer, at det har været en stor udfordring at sammensætte spørgsmål til et så alvorligt emne, og det endte da også med et kompromis, så cirka halvdelen af spørgsmålene er rene miljøemner, mens resten handler om verden, rejser, dyr, kultur, friluftsliv, mad, drikke og livsstil - mange dog med en grøn drejning.

Der er i alt 510 spørgsmål i ØKO-MIG, der er den første af sin art på det europæiske marked for selskabsspil.

Og svarene på de indledende spørgsmål er:

1. R.E.M.
2. Nej - de lever på hver deres pol.
3. Guleroden - med en markedsandel på cirka 16 procent.