

# MIG® Le quiz de poche que vous prenez partout où vous allez, où vous voulez et quand vous voulez.

MIG® est un quiz de poche très populaire qui a l'avantage de vous suivre dans vos voyages. On peut le prendre dans la voiture, en avion, dans le train, au café, sur la plage ou en promenade.



## MIG® a tout de suite été un best-seller !

Facile à transporter : peut facilement s'emmener en voyage ou en excursion.

Compact : on peut le mettre dans la boîte à gants, dans le sac ou le sac à dos.

Différent : sans piste et jetons, on jette les dés directement dans le couvercle de la boîte.

Unique par le prix : un prix compétitif pour le consommateur.

Actuel : l'accent est mis sur les événements actuels et les connaissances générales.

Un jeu de qualité : des questions drôles et des questions qui font réfléchir.

Un beau design pour les cartes et la boîte.

Une version rapide : on peut jouer plus ou moins longtemps.

## Contient :

312 cartes avec 1560 questions

2 dés MIG

1 stylo

1 carnet de marque et les règles du jeu

2 à 6 joueurs

Dimensions : 156 x 116 x 58 mm

A partir de 15 ans

## Le jeu

Les joueurs concourent à devenir le champion MIG® avec 1560 questions d'actualité et de réflexion. Les questions sont réparties en 5 catégories, "Hier et aujourd'hui", "Culture et Show business", "Ici et Ailleurs", "Sports et Divers", "Sciences et Nature".

Le joueur qui a bien répondu dans toutes les catégories quand le dé MIG® tombe sur chance a gagné.

On peut jouer à MIG® pendant 1h ou 15 minutes dans la version courte. Les questions sont de difficulté raisonnable et portent sur les connaissances générales, on y apprend beaucoup de choses en s'amusant. Le temps est réparti de façon à ce que tout le monde participe, et c'est drôle pour tout le monde.

La cible principale, ce sont les gens actifs qui voyagent beaucoup ou qui partent en vacances. Par son design MIG® donne une impression de dynamisme et de plaisir, et met en scène le divertissement et la connaissance. Ce jeu est unique parce qu'on peut le sortir pour y jouer un peu et le remballer rapidement. Le marché avait bien besoin d'un quiz de poche drôle et intéressant, c'est pourquoi l'accent est mis sur les événements actuels et les connaissances générales.

Contactez-nous pour pouvoir proposer MIG® à vos clients :

Développement, vente et marketing :

LTC, Postboks 111, 2920 Charlottenlund

Tel. +45 39 90 26 71 Fax +45 39 90 26 72

www.playmig.com playmig@mail.dk

